



电子商务支付安全策略与实践

去哪儿网 吴永强

目录



去哪儿网简介



我们的特点



我们的实践

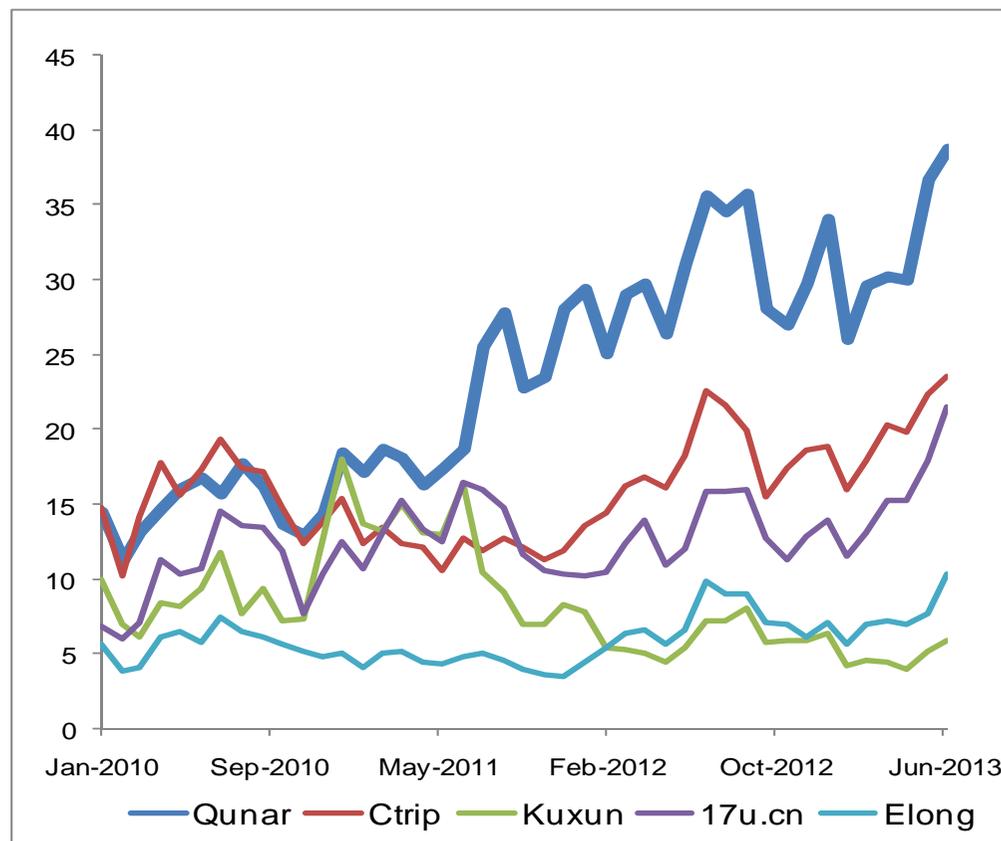
背景

- 创立时间: 2005
- 总部: 北京
- 员工: 2359 人

实时搜索范围

- 约1500+家旅游供应商网站
- 110,000条国际和国内的机票航线
- 覆盖全球范围内超过500,000家酒店

月用户独立访问量(百万)



Source: iResearch



- 保障消费者
- 保障商家
- 保障我们自己
- 优势，相对于第三方支付：
 - 更了解交易
 - 更了解消费者
 - 更了解商家

旅行行业的特点

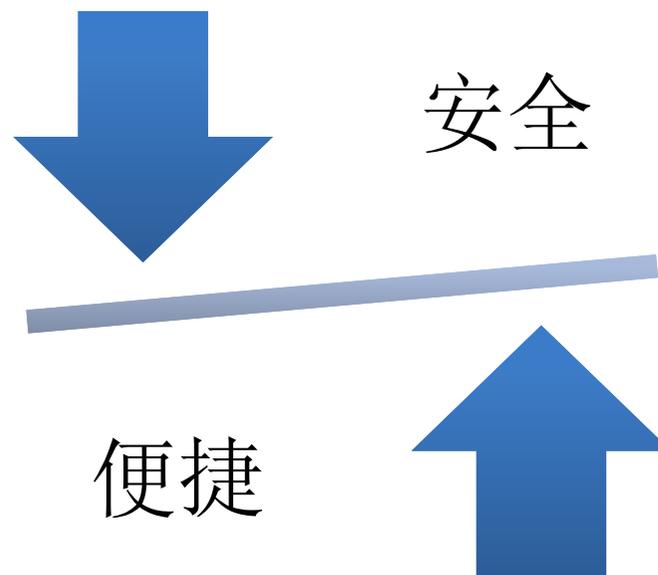


- 实名业务
- 购买决策时间长
- 旅游产品套现比较困难
- 预订，有时间反应

- 移动
- 频度不够高
- 客单价高
- 变化率高
 - 行程变化
 - No show

安全 vs 便捷

- 安全
 - 网上支付/手机支付
 - 更严格的身份确认
 - 更多的验证项
 - 谨慎地权限授予
 - . . .
- 便捷
 - 追求转化率
 - 降低输入复杂度
 - 提升确认速度
 - 提升资金流转速度
 - . . .



- 数据安全策略
 - PCI-DSS
- 主动安全策略
 - 主动 / 前置鉴权
 - 相关部门的直连通道
 - 数据共享（黑名单库）
- 担保通
- 大数据应用
 - 用户购买行为模型
 - 产品属性风险控制等级
 - ...

- 基础设施提升
 - 信息闭合
 - 资金分类控制
 - 担保交易
 - ...
- 大数据应用
 - 授予信用
 - 加快流通
 - 辅助信息风险评估
 - 库存信息
 - 第三方状态变化

移动化的挑战

- 移动
- 输入成本
- 多终端
- 购买决策过程变短
- 交易速度要求更高
- ...



Thanks!